

# KODEKS ETYKI BIZNESOWEJ GRUPY INTER MARINE

---

## Wstęp

Zarządy i pracownicy spółek wchodzących w skład Grupy Inter Marine (Grupy IM) są zobowiązane do uczciwego i etycznego postępowania we wszystkich aspektach swojej działalności.

Podstawową zasadą postępowania jest działalność w zgodzie z interesami naszych klientów, dostawców, współpracowników, partnerów strategicznych oraz innych partnerów handlowych i instytucjonalnych.

Grupa Inter Marine zawsze wspierała wysoki standard postępowania w biznesie. Oznacza to prowadzenie działalności gospodarczej zgodnie z duchem i przepisami obowiązującego prawa oraz zgodnie z zasadami etyki biznesu. Niniejszy Kodeks Postępowania i Etyki Biznesowej (Kodeks Etyki), określa podstawowe zasady, które zawsze były częścią praktyki biznesowej i codziennego postępowania pracowników Grupy IM.

Podstawową rolą Kodeksu jest promowanie:

- uczciwego i etycznego postępowania, szczególnie w przypadku konfliktu między interesami osobistymi a zawodowymi czy służbowymi wszystkich naszych pracowników,
- unikania powstawania konfliktu interesów poprzez stworzenie mechanizmu ujawniania odpowiedniej osobie lub osobom określonym w Kodeksie, sytuacji, które mogłyby prowadzić do takiego konfliktu,
- działalności w zgodzie z obowiązującymi przepisami kraju danej spółki oraz z przepisami wszystkich krajów, w których działa Grupa IM,
- szybkiego informowania właściwej osoby o naruszeniu Kodeksu,
- osobistej odpowiedzialności w przestrzeganiu Kodeksu.

Kodeks obejmuje szeroki zakres działalności firm z Grupy IM oraz stosowanych w praktyce procedur biznesowych. Zasady kodeksowe dotyczą pracowników wszystkich szczebli. Zalecenia zawarte w Kodeksie nie są w stanie przewidzieć wszystkich kwestii i problemów, które mogą się pojawiać w codziennej pracy. Dlatego, w unormowaniach kodeksowych, określone są jedynie ogólne i podstawowe zasady postępowania wytyczające wszystkim pracownikom Grupy IM prawidłowe i zalecane kierunki działania na wszystkich polach działalności zawodowej.

Wszyscy pracownicy, którzy naruszą normy niniejszego Kodeksu będą podlegać karom dyscyplinarnym.

## 1. Uniwersalność zasad

Kodeks powstał w oparciu o uniwersalne zasady etyki, występujące w wielu różnych kulturach, nurtach filozofii, religiach oraz zwyczajowych normach przyjętych w środowiskach i zawodach z którymi stykamy się w naszej działalności.

## 2. Zgodność z prawem, zasadami i regulacjami

Inter Marine zawsze działa zgodnie z obowiązującą literą i duchem prawa. Wszyscy pracownicy mają obowiązek poszanowania i przestrzegania prawa krajów, w których Grupa IM prowadzi działalność. Każdy pracownik i dyrektor jest odpowiedzialny osobiście do przestrzegania norm i ograniczeń nałożonych przez przepisy prawne. Jeżeli pracownik ma uzasadnione przekonanie, że niniejszy Kodeks Etyki nie jest zgodny z obowiązującymi przepisami, jest zobowiązany do przedstawienia swojej opinii bezpośrednio przełożonemu, a jeżeli sprawa nie zostanie właściwie załatwiona, do przedstawienia takiego problemu osobie kontaktowej nominowanej do opieki nad przestrzeganiem Kodeksu Etyki i kształtowaniem jego roli w Grupie IM.

Wszelkie zgłoszenia wątpliwości i ew. naruszeń Kodeksu można przedstawiać anonimowo, bez obaw przed represjami jakiegokolwiek rodzaju.

## 3. Konflikt interesów

Konflikt interesów ma miejsce, gdy indywidualny interes pracownika zakłóca lub wydaje się kolidować z interesami Grupy IM.

Wszyscy pracownicy powinni utrzymywać wysoki stopień rzetelności w codziennej pracy i unikać jakichkolwiek działań, które tworzą, lub sprawiają wrażenie tworzenia się konfliktu między interesami osobistymi pracownika a interesami firmy.

Konflikt interesów może powstać w sytuacji, gdy dyrektor, kierownik lub pracownik, z pobudek niezwiązanych z wykonywanymi obowiązkami świadczonymi na rzecz firmy, podejmuje działania lub ma osobisty interes w podejmowaniu takich działań, które mogą utrudnić rzetelne wykonywanie jego pracy w sposób obiektywny, skuteczny i uczciwy. Na przykład, konflikt interesów, pojawiłyby się, gdyby pracownik otrzymywał dodatkowe korzyści osobiste w związku z zajmowaną pozycją w firmie.

Przykładowo, konflikt interesów wystąpiłby u osób które:

- a) dokonałyby inwestycji, mogących wpłynąć na decyzje biznesowe podejmowane w imieniu Grupy IM lub zagrażałyby bezpośrednio oraz tworzyłyby możliwość doznania przez Grupę IM szkody lub uszczerbku w zakresie jej : wizerunku, potencjału biznesowego, pozycji rynkowej czy wyników finansowych.

- b) będące zatrudniane lub przyjmujące korzyści od jakiejkolwiek innej osoby lub podmiotu w zamian za podejmowanie działań biznesowych lub decyzji mających wpływ na takie działania, które naruszają interes lub mogą zaszkodzić przedsięwzięciom biznesowym Grupy IM.
- c) przyjmujące podarki, usługi czy przysługi o wartości przekraczającej EUR 50,00. W każdym przypadku taka korzyść (nawet jeśli nie przyjęta) musi być zaraportowana do bezpośredniego przełożonego. Nie zgłoszenie przyjęcia korzyści lub próby jej wręczenia, będzie traktowane jako wykroczenie i może mieć poważne konsekwencje dla osoby / osób, których to dotyczy.

Wszystkie przypadki mogące prowadzić do powstania konfliktu interesów a szczególnie te wymienione w podpunktach: a, b, c powyżej, będą poddawane dokładnej i skrupulatnej kontroli wewnętrznej. Ostateczny rezultat takiej kontroli, w formie pisemnego raportu, będzie przekazywany Zarządowi spółki.

Zarząd spółki, po analizie wniosków zawartych w raporcie, podejmie kroki służbowe stosowne do danej sytuacji. W przypadku w pełni udokumentowanych, poważnych naruszeń i łamania zasad niniejszego Kodeksu, Zarząd będzie wyciągał, w stosunku do osób winnych, konsekwencje służbowe aż do wypowiedzenia umowy o pracę ze skutkiem natychmiastowym włącznie.

#### **4. Konkurencja i uczciwe postępowanie**

Spółki wchodzące w skład Grupy IM konkurują na rynku uczciwie. Nie stosują nieetycznych lub nielegalnych praktyk biznesowych. Kradzież informacji zastrzeżonych, posiadanie informacji uzyskanych bez zgody właściciela, lub nakłanianie do ujawnienia tych informacji przez byłych lub obecnych pracowników innych firm jest zabronione. Wszyscy pracownicy powinni dążyć do przestrzegania prawa i uczciwie traktować klientów, dostawców, konkurentów i współpracowników.

#### **5. Preferencyjne traktowanie i prezenty**

Upominki dla klientów są stosowane tylko w celu utrzymania dobrych, przyjaznych relacji. Nigdy do uzyskania dodatkowych korzyści.

Pracownicy powinni skonsultować ze swoim przełożonym, czy oferowany klientom upominek jest właściwy. Te same zasady dotyczą przyjmowania upominków od kontrahentów.

#### **6. Dyskryminacja i molestowanie**

Różnorodność kulturowa i narodowa pracowników Grupy IM stanowi ogromną wartość dla Grupy.

Inter Marine dąży do zapewnienia swoim pracownikom równych szans we wszystkich aspektach zatrudnienia i nie toleruje dyskryminacji lub molestowania jakiegokolwiek rodzaju, a szczególnie na tle rasowym, etnicznym, wyznaniowym oraz seksualnym.

## **7. Zdrowie i bezpieczeństwo**

Inter Marine dąży do zapewnienia każdemu pracownikowi bezpiecznego środowiska pracy. Wszyscy pracownicy są odpowiedzialni za utrzymanie bezpieczeństwa w miejscu pracy przez postępowanie zgodnie z obowiązującymi zasadami bezpieczeństwa i higieny pracy oraz za informowanie o wypadkach, urazach oraz niebezpiecznych urządzeniach, warunkach pracy lub o niebezpiecznym postępowaniu. Pracownicy powinni stawiać się do pracy w stanie umożliwiającym wykonywanie swoich obowiązków. Używanie narkotyków czy spożywanie alkoholu w miejscu pracy nie jest tolerowane.

## **8. Nieujawnianie informacji**

Pracownicy Grupy IM oraz ich członkowie rodzin nie są upoważnieni do udzielania informacji osobom trzecim o transakcjach prowadzonych w Grupie, także tych planowanych lub będących w trakcie realizacji, chyba że zostali upoważnieni przez dyrekcję do udzielania takich informacji.

## **9. Ochrona majątku**

Wszyscy pracownicy mają obowiązek chronić majątek przedsiębiorstw Grupy IM, w tym pomieszczenia, urządzenia, dokumentację, informacje o klientach, znaki handlowe oraz inne prawa własności intelektualnej. Aktywa firmy są wykorzystywane tylko do działalności Grupy.

## **10. Zobowiązania społeczne**

Zdajemy sobie sprawę, że ludzie są największym atutem i najważniejszym elementem naszego otoczenia biznesowego, dlatego w codziennych kontaktach międzyludzkich kierujemy się zawsze wzajemnym szacunkiem, biorąc pod uwagę wyłącznie kwalifikacje i kompetencje zawodowe.

Bierzemy czynny udział w życiu lokalnej społeczności poprzez wspieranie innych organizacji, które podzielają nasze wartości. Angażujemy się w różnorodne formy działań charytatywnych, bez podziałów geograficznych, narodowych i kulturowych. Nie angażujemy się w działalność polityczną oraz nie dokonujemy darowizn na działalność polityczną w żadnej formie.

## **11. Środowisko**

Dokładamy wszelkich starań w celu ochrony środowiska naturalnego oraz służących promowaniu zdrowego i ekologicznego stylu życia we własnym gronie, a także wśród osób i przedsiębiorstw z którymi współpracujemy.

## **12. Wdrożenie Kodeksu**

Wszyscy pracownicy są odpowiedzialni za postępowanie i zachowanie zgodne z Kodeksem. Kodeks wchodzi w życie z dniem dzisiejszym. Wszyscy pracownicy oraz kierownictwo firm wchodzących w skład Grupy Inter Marine winni niezwłocznie zapoznać się z jego treścią.